

## PRESS KIT - PRE-LANZAMIENTO

# LA ESTRATEGIA DEL PENTÁGONO

El método para transformar destinos y potenciar el turismo del futuro

### Resumen:

El turismo está cambiando, y los destinos que no se adapten se quedarán atrás. La Estrategia del Pentágono no es solo un libro, es una herramienta imprescindible para transformar la planificación turística en un mundo donde la competencia entre destinos es feroz y la tecnología avanza a una velocidad vertiginosa.

Este manual de marketing turístico presenta un modelo estructurado para que municipios y destinos diseñen estrategias sólidas, optimicen su posicionamiento y maximicen su impacto en el sector. Una metodología que aporta un enfoque claro en un entorno turístico en constante evolución. Pero va más allá: revela cómo la comunicación estratégica turística y la inteligencia artificial pueden potenciar la atracción de viajeros, generar un impacto diferencial y garantizar un desarrollo sostenible del turismo.

¿Por qué este libro va a transformar el turismo? Porque no se queda en la teoría, sino que entrega una metodología estructurada, práctica y aplicable. Mientras muchos siguen debatiendo sobre tendencias, aquí se plantea un método claro para que cualquier destino, sin importar su tamaño, pueda profesionalizar su estrategia y dar el salto definitivo en el sector.

Escrito con un enfoque disruptivo y con prólogo de Jessica de León, Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, este libro se convertirá en la referencia que han estado esperando alumnos y profesores de turismo, gestores, consultores y responsables de planificación turística .

Este es el momento de cambiar el rumbo del turismo. La Estrategia del Pentágono es la hoja de ruta para hacerlo posible.

### ¿Por qué es relevante ahora?

- La falta de estrategias claras en más del 80% de los municipios impide un crecimiento sostenible y deja a los destinos en desventaja competitiva.
- El turismo post-pandemia ha cambiado: Los viajeros buscan autenticidad, sostenibilidad y experiencias únicas.
- Los municipios y regiones necesitan herramientas prácticas y aplicables, más allá de teorías genéricas.

### ¿Qué encontrará el lector en este libro?

- Un método paso a paso para transformar un destino turístico.
- Casos de estudio y estrategias aplicables a pueblos y municipios medianos.
- Cómo combinar planificación estratégica con innovación digital en turismo.
- Un enfoque práctico para alumnos, gestores y administraciones públicas.

### Sobre el autor:

Claudio Ponce es especialista en marketing turístico, gastronómico y comunicación estratégica, con amplia experiencia en el desarrollo de modelos innovadores aplicados a destinos y negocios turístico. Su enfoque disruptivo ha impactado el desarrollo de múltiples destinos turísticos, y ahora presenta en este libro un método estructurado que cualquier municipio o profesional del sector puede aplicar.

- 📢 Propuesta para medios y periodistas
- 🗣️ Disponibilidad para entrevistas y artículos de opinión.
- 👉 Posibilidad de un adelanto exclusivo del libro para publicación.
- 📰 Notas de prensa y contenido exclusivo para medios especializados.
- 📅 Invitación al lanzamiento del libro y charlas sobre su metodología.

### Contacto para prensa:

✉️ [claudioponcemkt@gmail.com](mailto:claudioponcemkt@gmail.com)

📞 676 96 58 01

🌐 [www.claudioponce.com](http://www.claudioponce.com)